



INSTITUTO DE  
CULTURA DE CIDADANIA

A tese do livro “Destorcer o Brasil” e sua importância estratégica na atual conjuntura do país.

Introdução:

Jornalistas e analistas políticos observam os fatos políticos *tout court* e têm enorme dificuldade em perceber sob os mesmos os fenômenos culturais. Pois o que a tese do livro “Destorcer o Brasil: de sua cultura de torção, contorção e distorção barroquistas” demonstra é que é no seio da trajetória cultural de um país que se explicam os fatos sociais, econômicos ou políticos. Assim como as propostas de superação de seus impasses civilizatórios. Talvez pelo vício de restringir a cultura às suas meras expressões artísticas, intelectuais, folclóricas ou de lazer. Ou às pautas dos suplementos de artes e espetáculos da grande mídia. Esquecendo-se de suas manifestações judiciais, morais, religiosas e ideológicas. E, no máximo, estabelecendo suas relações com a economia, irmã gêmea da política.

Depois de 30 anos de governos socialdemocratas e socialistas, comprometidos com as desrazões do esquerdismo, o país tem a oportunidade única de se iniciar numa era cultural iluminista em substituição – malgrado a importância mundial de nosso Barroco nos campos das artes e das letras – ao legado barroquista desastrosamente transbordado para os campos de nossa expressão cultural jurídica, política, moral e de costumes.

Cotas de apoio às palestras de lançamento e divulgação da tese do livro DESTORCER O BRASIL:

Tipos de Palestras	Citações	Exemplares	Locais de apresentação	Valor
Privada standard	Nominal no slide abertura	05 livros autografados	Em local privado RJ até 10 participantes	1.000,
Privada especial	Nominal slide + nota no site	10 livros autografados	Em local privado RJ até 20 participantes	2.000,
Público amplo	Nominal slide + nota no site + logo no site	20 livros autografados	Em local público inclusive fora RJ com mais de 30 participantes	3.000,

1. O livro foi lançado em palestra na ABL – Academia Brasileira de Letras no ciclo de seminário exclusivo sobre o tema do “Barroquismo brasileiro” em 01/11/18, e transmitida ao vivo pelo seu site: [https://www.youtube.com/watch?v=UNmG\\_LsNRN8](https://www.youtube.com/watch?v=UNmG_LsNRN8)
2. Depois, foi lançado na Livraria Travessa do Rio de Janeiro em 29/11/18, com a mesma palestra adaptada para público amplo. A qual poderá ser repetida para divulgação ampla da tese de interesse de quaisquer cidadãos brasileiros em qualquer lugar do Brasil em datas a combinar com o autor e mediante as cotas acima.
3. As cotas objetivam cobrir custos, não apenas dos livros, mas do tempo, material de apoio e deslocamento do autor para as palestras de divulgação da tese do livro.