



Cidadômetro – relatório de desempenho

Campanha de Madureira: Ações nos dias 23, 24, 29 e 30 de setembro de 2011

Ao compararmos as cinco campanhas do Cidadômetro, sendo a primeira realizada nos dias 1, 8, 15 e 22 de maio, em Ipanema, a segunda nos dias 10, 11, 17 e 18 de junho, na Tijuca, a terceira no Centro, nos dias 14, 15, 21 e 22 de julho, e a quarta em Niterói, nos dias 5, 6, 8 e 9 de agosto, identificamos um considerável aumento do percentual de cidadãos que se declararam atuantes nas enquetes realizadas em Madureira, tradicional bairro do subúrbio carioca. De uma média que chegou a 15% dos participantes em Ipanema e Tijuca, vimos pular para 26% em Madureira. Índice semelhante aos registrados em Niterói, 33%, e Centro do Rio, 31%. Podemos concluir também que a heterogeneidade dos participantes foi maior uma vez que Madureira é um grande centro comercial do Rio de Janeiro, para o qual se deslocam pessoas de todos os demais bairros da cidade. Assim como ocorreu em Ipanema e no Centro, optamos por quatro dias de semana e no período de maior fluxo, que é à tarde, tanto em frente ao Madureira Shopping como no Pólo 1.

Outro ponto que podemos destacar desta campanha foi o alto índice de cidadãos conscientes. Madureira teve 1.697 participações, a maior registrada até o momento, deste total 50% se declarou consciente, sendo que a maioria lamentou o fato de não atuar politicamente. Fato que reforça nossa percepção de que independente da sua escolaridade, classe social, religião, gênero, preferência política e localização geográfica, o cidadão comum possui uma intuição política, que o faz perceber que ser solidário e consciente não é suficiente. Ele sabe que a participação política é mais importante do que a solidária. Ou seja, ele tem consciência do que deve fazer, mas não consegue fazer por falta de apoio das instituições.

Para avançarmos de uma minoria atuante para uma maioria é necessário ultrapassar alguns entraves, como: a irresponsabilidade política demagógica e autoritária dos governantes; o corporativismo do sistema judiciário; a precariedade do sistema educacional; as contradições corporativas e sindicalistas de entidades empresariais e de trabalhadores e a alienação da mídia sensacionalista. Com o declínio das instituições clássicas da família, da educação e da justiça, percebemos que a mídia mais informativa possibilita o desenvolvimento de um senso crítico e de denúncia na cidadania.



DATA	LOCAL	TOTAL	Solidários	Conscientes	Atuantes
01/05/2011	IPANEMA POSTO 9	280	107	116	57
08/05/2011	IPANEMA POSTO 9	303	120	126	57
15/05/2011	IPANEMA POSTO 9	420	180	175	65
22/05/2011	IPANEMA POSTO 9	524	201	265	58
MÉDIA (%)		1.527	40%	45%	15
10/06/2011	TIJUCA PÇA. SAENS PENA	257	107	95	55
11/06/2011	TIJUCA PÇA. SAENS PENA	280	102	133	45
17/06/2011	TIJUCA PÇA. SAENS PENA	316	125	145	46
18/06/2011	TIJUCA PÇA. SAENS PENA	334	141	148	45
MÉDIA (%)		1.187	40%	44%	16%
14/07/2011	CENTRO (RJ) CAM. VEREADORES	206	39	101	66
15/07/2011	CENTRO (RJ) CAM. VEREADORES	290	83	132	75
21/07/2011	CENTRO (RJ) LARGO DA CARIOCA	221	40	105	76
22/07/2011	CENTRO (RJ) LARGO DA CARIOCA	194	55	80	59
MÉDIA (%)		911	24%	45%	31%
05/08/2011	NITERÓI (RJ) INST. VITAL BRAZIL	113	15	45	53
06/08/2011	NITERÓI (RJ) INSTITUTO ABEL	236	45	68	123
08/08/2011	NITERÓI (RJ) CENTRO	479	167	195	117
09/08/2011	NITERÓI (RJ) CENTRO	385	114	164	107
MÉDIA (%)		1.213	29%	38%	33%
23/09/2011	MADUREIRA SHOPPING RIO	263	57	143	63
24/09/2011	MADUREIRA SHOPPING RIO	304	68	162	74
29/09/2011	MADUREIRA SHOPPING POLO 1	527	125	260	142
30/09/2011	MADUREIRA SHOPPING POLO 1	603	154	287	162
MÉDIA (%)		1.697	24%	50%	26%
MÉDIA GERAL (%)		6.535	31%	45%	24%