



## Cidadômetro – relatório de desempenho

### **Campanha da Zona Sul/ Ipanema: Ações nos dias 01, 08, 15 e 22 de maio/2011**

No que tange a compreensão dos três diferentes graus de cidadania houve total sucesso no entendimento, sendo que quase ninguém reclamou. Depois de lido o panfleto, o banner, da orientação da jornalista, os transeuntes de maneira geral sabiam como se identificar. Vide quadro:

No que tange as funcionalidades do Cidadômetro, foram bem aceitas para interação:

- Votação na urna com resultado imediato no sinalizador;
- Gravação de depoimentos para redes sociais e exibição dos últimos vídeos das ações;
- Exibição e distribuição de panfletos temáticos

O número de votantes cidadãos atuantes que quiseram dar depoimento foi estável. O percentual de cidadãos que se declararam solidários e conscientes foi crescente de uma ação para outra. Já os que se consideravam atuantes foram praticamente os mesmos. O que demonstra que o cidadão comum participante é mais verdadeiro nas suas posições do debate público do que os próprios políticos. Houve casos de discordâncias explícitas entre os votantes da mesma família, o que ilustra a função do debate público proposto pela campanha.

Quando a mídia está presente, aumenta consideravelmente o fluxo de votantes e conseqüentemente de cidadãos dispostos a votar, a registrar depoimentos e a escolher e apanhar panfletos.

Foi colocado a disposição na panfletaria mais de 50 tipos de panfletos, tendo sido distribuídos cerca de 2 mil exemplares, apesar da informação de que os mais de 50 panfletos estavam disponíveis na internet, na coleção de panfletaria do portal do Instituto A Voz do Cidadão.

**A mensagem geral de que nós como cidadãos não somos efetivos titulares de direitos se não assumimos deveres de atuação frente a governos e instituições, como plenos cidadãos, foi claramente entendida. Foram uma minoria desprezível os que reclamaram não entender.**

Pelo menos umas 10 mil pessoas foram impactadas diretamente pelas mídias, pelo próprio utilitário e seus equipamentos (sinalizador, urna, monitor, câmera e display da panfletaria) ou pelas chamadas de megafone. Além disso, utilizamos um animador, na equipe, munido de volantes e banner.

Graus de cidadania				
	Solidários	Conscientes	Atuantes	Total
01/05/2011	107	116	57	280
08/05/2011	120	126	57	303
15/05/2011	180	175	65	420
22/05/2011	201	265	58	524
Total	608	682	237	1527

Resultado consolidado dos quatro dias:

- Cidadãos solidários-40%
- Cidadãos conscientes-45%
- Cidadãos atuantes-15%



INSTITUTO DE  
CULTURA DE CIDADANIA

- Estimativa mínima de cidadãos passantes na Zona Sul nos quatro dias de bom tempo: 100 mil
- Estimativa de abordagem por dia: 2,5 mil = 10 mil
- Distribuição de panfletos: 2 mil exemplares
- Participantes da votação na urna eletrônica: 1527
- Participantes da gravação de depoimentos: 64
- Total de depoimentos editados: 32