



Cidadômetro – relatório de desempenho

Campanha de Novembro e Dezembro: Ações Central do Brasil dias 24 e 25 de novembro e Metrô da Carioca dias 8 e 9 de dezembro

A campanha da Central do Brasil foi a maior campanha entre as oito realizadas durante este ano de 2011. Embora, o número de participantes votantes tenha sido o terceiro maior, o fluxo de transeuntes foi de longe o maior, uma vez que conseguimos o apoio da Supervia para posicionar o nosso utilitário do Cidadômetro exatamente no meio da entrada principal da Central do Brasil, uma das locações de maior fluxo de transeuntes da cidade, sobretudo nos horários de pico, a partir das 17h. Ainda que muitos cidadãos comuns vejam nossos equipamentos como um “guichê de reclamações”, logo que param para participar da enquete sobre seu grau de cidadania, percebem claramente que não se trata apenas de reclamar, mas de se perguntar pelo que se tem feito para melhorar as condições de uso dos equipamentos, instituições e recursos públicos. Quando alinhamos a boa utilização do espaço público com a boa aplicação dos recursos públicos dos impostos a conexão entre as duas instâncias é instantânea e normalmente estabelecida pela intuição política do participante. É de se notar que mesmo numa locação de cidadãos de menor escolaridade os índices de cidadãos intitulados de solidários permaneceu baixo desde a campanha de Ipanema e Tijuca. Os intitulados cidadãos conscientes permaneceram na média de 40%, enquanto os cidadãos que se declararam de cidadãos atuantes mantiveram-se um pouco acima da média geral de 30%.

Enquanto na Central do Brasil a campanha era aberta, e sem um motivo específico, na estação do metrô da Carioca a campanha se deu em meio às comemorações do Dia Internacional de Combate a Corrupção, dia 9 de dezembro, com a realização de várias atividades como distribuição de materiais informativos, palestras e oficinas, exibição de grupos artísticos, realizadas naquela estação com o apoio da Companhia do Metrô, e com a coordenação de várias instituições como a CGU-RJ, o TCE e o TCM, a Delegacia da RFB, além de várias entidades do GTCS – Grupo de Trabalho para o Controle Social. A sustentação, portanto, de quase os mesmos índices de identificação de cidadãos solidários, conscientes e atuantes, vem a confirmar nossa tese de que, independente de classe social e escolaridade, os cidadãos, para além de perceberem racionalmente os distintos graus de engajamento da cidadania, percebem intuitivamente a escala de comprometimento político com a verdadeira e plena atuação da cidadania. Neste particular, inclusive, com muito maior sinceridade do que a classe de cidadãos eleitos que deveria representá-los de maneira mais legítima.

Fica esta grande pauta para os setores de mídia mais conscientes: a de que é imprescindível e basta um pequeno apoio editorial da mídia para que se faça uma verdadeira revolução em nossos costumes políticos, dada a precariedade de atuação do sistema educacional e jurídico com relação aos verdadeiros valores que consubstanciam a verdadeira e plena cidadania. Ficam nosso empenho e reconhecimento nesta rica experiência durante 2011, com os votos de que possamos dar continuidade aos programas de nosso instituto com o imprescindível apoio de nossos patrocinadores e colaboradores. Pois 2012, para além de um ano eleitoral, será sem dúvida alguma o ano do combate a corrupção no Brasil, com a abertura da 1ª CONSOCIAL – Conferência de Transparência e Controle Social em maio e o encerramento do ano em novembro com o Brasil sediando a IACC – International Anti-Corruption Congress. Parabéns a todos e um 2012 pleno de cidadania!



DATA	LOCAL	TOTAL	Solidários	Conscientes	Atuantes
01/05/2011	IPANEMA POSTO 9	280	107	116	57
08/05/2011	IPANEMA POSTO 9	303	120	126	57
15/05/2011	IPANEMA POSTO 9	420	180	175	65
22/05/2011	IPANEMA POSTO 9	524	201	265	58
MÉDIA (%)		1.527	40%	45%	15%
10/06/2011	TIJUCA SAENS PENA	257	107	95	55
11/06/2011	TIJUCA SAENS PENA	280	102	133	45
17/06/2011	TIJUCA SAENS PENA	316	125	145	46
18/06/2011	TIJUCA SAENS PENA	334	141	148	45
MÉDIA (%)		1.187	40%	44%	16%
14/07/2011	CINELÂNDIA - RJ CAM. VEREADORES	206	39	101	66
15/07/2011	CINELÂNDIA - RJ CAM. VEREADORES	290	83	132	75
21/07/2011	CENTRO - RJ LARGO CARIOCA	221	40	105	76
22/07/2011	CENTRO - RJ LARGO CARIOCA	194	55	80	59
MÉDIA (%)		911	24%	45%	31%
05/08/2011	NITERÓI - RJ VITAL BRAZIL	113	15	45	53
06/08/2011	NITERÓI - RJ INSTITUTO ABEL	236	45	68	123
08/08/2011	NITERÓI - CENTRO	479	167	195	117
09/08/2011	NITERÓI - CENTRO	385	114	164	107
MÉDIA (%)		1.213	29%	38%	33%
23/09/2011	MADUREIRA - SHOP. RIO	263	57	143	63
24/09/2011	MADUREIRA - SHOP. RIO	304	68	162	74
29/09/2011	MADUREIRA - SHOP. POLO 1	527	125	260	142
30/09/2011	MADUREIRA - SHOP. POLO 1	603	154	287	162
MÉDIA (%)		1.697	24%	50%	26%
24/10/2011	MARACANÃZINHO - VI CONF. EST. SAÚDE	422	66	154	202
25/10/2011	MARACANÃZINHO - VI CONF. EST. SAÚDE	436	56	96	284
26/10/2011	MARACANÃZINHO - VI CONF. EST. SAÚDE	410	65	118	227
27/10/2011	MARACANÃZINHO - VI CONF. EST. SAÚDE	302	39	75	188
MÉDIA (%)		1.570	14%	29%	57%
24/11/2011	CENTRAL DO BRASIL	612	121	232	259
25/11/2011	CENTRAL DO BRASIL	744	176	297	271
MÉDIA (%)		1.356	22%	39%	39%
08/12/2011	CARIOCA	431	87	185	159
09/12/2011	CARIOCA	716	189	294	233
MÉDIA (%)		1.147	24%	41%	35%
MÉDIA GERAL (%)		10.608	27%	41%	32%